

Promosso da:



Organizzato da:



in Collaborazione con:



Comunicato stampa

“City_Brand&Tourism Landscape Award”, i vincitori

Roma, 25 giugno 2019. Proclamati i **vincitori - su 150 candidature** - del Premio internazionale “**City_Brand&Tourism Landscape**” promosso dal **Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori** e da **PAYSAGE, Promozione e Sviluppo per l’Architettura del Paesaggio, con il patrocinio della Triennale di Milano**, e finalizzato a porre in luce *best practices* nell’ambito dei più diversi ambiti dell’architettura del paesaggio.

Il primo premio per la categoria **City Landscape**, dedicata alla riqualificazione paesaggistica degli spazi urbani, è stato assegnato al **Parco delle Mura Urbiche di Lecce** presentato, per il Comune di Lecce, da Patrizia Erroi; per la categoria **City Landscape**, focalizzata sulla riqualificazione paesaggistica dei territori di frangia, ad essere premiato è stato il progetto dell’ **Orto Botanico del Polo Universitario di Piandanna** a Sassari, a firma dello Studio Amati Architetti.

Per la categoria **Spazi verdi e di connessione nella città densa** ha ricevuto il primo premio il progetto **Central Park** a Capodistria dello Studio Enota, mentre per la categoria **Brand&Landscape**, dedicata a progetti del paesaggio per i luoghi di produzione e per l’industria, lo studio AG&P Greenscape ha conquistato la giuria con il progetto del **Crédit Agricole Italia “Green Life” HQ Parco Arboretum** a Parma.

Per quanto riguarda le aree gioco, gli spazi ludici, le aree sportive e il loro inserimento nel paesaggio, approfonditi nella categoria **City Play**, il Comune di Sestri Levante ha ricevuto il primo premio con il progetto “**Parco Nelson Mandela**”; vincitore per la categoria **Tourism Landscape**, invece, il progetto per la **Riqualificazione dell’Antico Porto Romano Bizantino di Classe**, a Ravenna, presentato da Daniela Baldeschi.

Nella nuova categoria **Paesaggio in Luce** il primo posto è stato assegnato a Lodewijk Baljon con il progetto **Undulating Bridge**, a Hoofddorp nei Paesi Bassi.

Anche in questa edizione il Premio “City_Brand&Tourism Landscape” ha riscosso un notevole successo: numerosi i progetti italiani che rappresentano circa l’80% delle candidature; significativa anche la partecipazione internazionale con il 20% dei progetti provenienti da Olanda, Spagna, Svizzera, Gran Bretagna Svezia, Germania, Austria, Finlandia, Scozia e Slovenia oltre che da Argentina, Messico, Australia, Brasile, Cina, Iran.

Ufficio stampa

Consiglio Nazionale degli Architetti
Silvia Renzi, 338 2366914

PAYSAGE TOPSCAPE
Aurora Benvenuti, 02/45474777